

吉林省大学生广告创意大赛组委会

关于举办“天池奖”第五届吉林省大学生 广告创意大赛的通知

各高等学校:

为推动我省广告创意产业的繁荣发展，持续推进广告创意人才建设，深化高校创意文化教育，搭建产教融合平台，培养更多的优秀创意人才，着重培养创意思维和实践能力，助力我省“一主六双”发展战略实施，为“464”产业发展新格局构建和高质量发展做出贡献。定于2024年4月至2024年6月举办“天池奖”第五届吉林省大学生广告创意大赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

创意梦飞翔

二、总体目标

以立德树人为根本，以强教兴才为己任，致力于培养具有创新思维和实践能力的高素质人才。搭建以赛促训、以赛促教、以赛促就的平台，通过赛教融合促进产教融合，培养大学生创新思维，提升实践能力，增强专业技能，促进学术与实践的结合，激发职业兴趣，推动教育创新。

三、组织机构

1. 指导单位：吉林省教育厅
 2. 主办单位：吉林省广告协会、吉林动画学院
 3. 承办单位：长春市青年力量文化科技有限公司、吉林省大弘环宇文化传播有限公司、吉林吉动文化艺术集团
- 大赛组委会：吉林省教育厅、吉林省广告协会、吉林动画学院

四、赛程安排

（一）创意征集阶段

2024年4月1日-5月31日

（二）创意提交阶段

2024年6月1日-6月15日

（三）专家评审阶段

2024年6月下旬

（四）结果公示阶段

2024年7月

五、参赛对象

吉林省内各院校在校全日制大专、本科、研究生均可参加。

六、首轮创作命题

命题一：商业购物中心艺术装置设计

命题二：AI生成艺术类“未来幻想录：梦想与现实的交

汇”

命题三：“东北老故事” 文化创意设计

命题四：“《山海经》奇幻宇宙” 文化创意设计

命题五：“致青春” 精品短剧剧本内容创作

（具体命题创作要求详见附件）

七、作品报送

大赛统一采用网上报名参赛的方式。

1. 作品提交网址：<http://www.jladas.com>，进入“第五届吉林省大学生广告创意大赛”界面，参赛者先在网站系统上自行注册作者信息，按照要求上传作品。

2. 网站作品上传系统开放时间：2024年6月1日至6月15日。

八、奖项设置

大赛按赛事主题分设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。另设优秀组织奖和优秀指导教师奖。

九、参赛要求

（一）参赛作品需拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义，符合新《广告法》要求，符合社会主义核心价值观，适合中国国情，不得侵犯民族宗教信仰，遵守民族政策，尊重大众普遍审美。

（二）参赛作品须创意独特、表达清晰、结构严谨、制作精良，具有思想性、艺术性、观赏性，适合在新媒体、电

视及户外等媒介上进行传播。

（三）参赛作品必须为原创作品，不得剽窃、抄袭，参赛者应确认拥有作品的著作权，往届吉林省大学生广告创意大赛获奖作品不得参赛。

（四）参赛作品因涉及肖像权、名誉权、著作权、隐私权、商标权等发生的相关法律责任由参赛者承担，同时取消其参赛资格并追回奖励。

（五）不得一稿多投，即同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同征稿主题提交。一经发现，组委会将取消其参赛资格。

（六）多人团队共同创作的作品应由团队任意一名成员上传，并在上传过程中添加所有作者，不得多人重复上传同一作品。每组参赛者不得超过7人（含7人），每件作品的指导教师为1-2人。参赛者每人（组）限投三件作品。

（七）参赛者报名时应如实填写各项内容，不得虚报、瞒报信息，由于虚报、瞒报引发的一切后果由参赛人自行承担。所填作者参赛信息务必确保真实无误，一经提交，无法更改。

（八）参赛作品中不得出现任何姓名、单位、学校等参赛者相关信息，否则视为放弃参赛权。

（九）参赛作品的知识产权归组委会所有，参赛者在提交参赛作品后即表示同意；组委会或组委会指定的第三方拥

有对征集作品进行宣传推广、展览展示、编辑等无偿使用权。

十、创业支持

为响应“创业奋斗，就在吉林”号召，大赛组委会发挥创新创业优势，助力人才在吉林创业就业。依托吉林省高校（文创类）创新创业联盟，挖掘项目创新潜力，为参赛者提供实践机会、创新思路和创业支持，优秀团队有机会获得场地设施、创业指导、产业资源对接等帮扶，助力优秀项目在吉林落地，实现价值最大化。

十一、联系方式

联系人：大赛组委会秘书处何老师、陶老师

联系电话：18043671139、13341413934

赛事详情及动态请关注“吉林省广告协会”微信公众号，或参加大赛官方QQ群：123570350。

附件：首轮创作命题要求解析

吉林省大学生广告创意大赛组委会

2024年3月31日



附件:

首轮创作命题要求解析

命题一：商业购物中心艺术装置设计

命题简介	<p>如今的现代商业模式正在突破传统的美陈形式，通过城市公共空间艺术装置发掘更多的可能性。期望创造城市第三生活空间，通过沉浸式艺术装置创意赋能城市，打造独特的“情景+购物”的氛围营造，带给人们意想不到的惊喜和体验，形成话题、引发瞩目、提升曝光。同时借助艺术装置与顾客产生情感共鸣或交流互动，从而达到深度链接。如何创造出兼具美感、IP属性、实用性的艺术装置，创新引领消费场景的“情景+购物”式商场，用一个艺术装置引发全城关注，是留给设计师天马行空的创意课题。</p>
设计要求	<p>以吉林省各大型购物中心为创作场景，突破原有美陈设计思维，创作出符合商业需求的季节性、主题性或商业活动节点的艺术装置（包括但不限于夏日主题、IP主题、店庆主题等）。利用各类美陈材质，结合灯光、屏幕等多种元素，打造具备打卡属性（网红打卡点）、互动性（趣味可交互）、实用性（功能可利用）、话题性（文化属性IP）多维度的公共空间艺术装置。使用场景包括但不限于商场中庭、商场门头、各通道、广场、商业街、建筑外立面等。为长春各商业打造独具特色的购物场景，提升商业的艺术气息和文化元素，符合年轻人的消费体验心态，打造年轻化的商业氛围感。</p>
作品要求	<p>①结合一个商业建筑，设计1个或多个主题性的3D立体艺术装置（如以平面呈现需可实现立体搭建落地），并具有完整设计说明（艺术装置作品名称、设计理念、设计背景）；设计使用软件不限于3D建模软件；</p> <p>②设计作品需创新且具有原创属性；</p> <p>③作品具有实用性，可延展至其他场景使用；</p> <p>④作为城市级公共空间艺术装置，有记忆点和辨识度；</p> <p>⑤作品需具备主题性，能够通过效果呈现与大众产生传播互动或情感共鸣。</p>
格式要求	<p>①文件格式为JPG，分辨率为300dpi，颜色模式RGB；尺寸规格为A3（297x420mm），横竖构图均可；②系列作品不得超过三幅，设计版式一致，每幅作品文件不超过3MB，按照逻辑顺序标注序号并上传。</p>
荣誉与激励	<p>一等奖：5名 颁发证书 二等奖：10名 颁发证书 三等奖：15名 颁发证书 优秀奖：按此类参赛作品总数30%的比例确定，颁发证书。</p>

命题二：AI 生成艺术类 “未来幻想录：梦想与现实的交汇”

<p>命题简介</p>	<p>在“未来幻想录：梦想与现实的交汇”这个主题下，参赛者将探索和想象未来世界的各种可能性，无论是乌托邦还是反乌托邦，科技进步还是自然回归，人工智能的共生还是数字孤岛的隔阂。通过 AIGC 技术，参赛者将创作出展现未来生活场景、人物、社会结构、环境变化或是与现实世界相交汇的幻想故事的作品。这个主题旨在激发大学生们的想象力和创新能力，探索未来的无限可能性，并通过 AIGC 技术的应用，将这些幻想变为可视化的艺术作品。</p>
<p>创作要求及类别</p>	<p>参赛作品需要围绕“未来幻想录：梦想与现实的交汇”这一主题进行创作，鼓励但不限于使用 AIGC 生成工具（如 Stable Diffusion, ChatGPT, 文心大模型等）或图像生成算法（如 GAN, 变分自编码器等）。</p> <p>静态类：</p> <p>二维静态组：描绘未来城市、自然景观、人物肖像或科技产品的想象图。</p> <p>三维静态组：通过三维建模技术，构建未来世界的模型或雕塑，展示未来建筑、交通工具或生活用品等的设计想象。</p> <p>动态类：</p> <p>视频影像组：制作未来主题的短片或视频，展现未来世界的生活片段、重大事件或科技革命。</p> <p>动画组：创作动画作品，讲述未来世界的故事，包括但不限于人与机器人的互动、未来社会的日常生活等。</p> <p>交互装置类：</p> <p>数字交互组：开发未来主题的互动数字艺术作品，让观众能通过交互体验未来技术或社会模式。</p> <p>虚拟交互生成组：利用虚拟现实或增强现实技术，创造沉浸式的未来世界体验。</p> <p>交互 APP 设计组：设计和开发未来主题的应用程序，提供未来生活服务或解决方案的模拟。</p> <p>游戏制作和虚拟人物设计组：创建围绕未来世界设定的游戏，包括角色设计、故事情节和游戏机制的创新。</p>

<p>作 品 要 求</p>	<p>①每件投稿作品均需提交创作说明文档，创作说明文档中需注明所使用的软件、方式、制作技术、生成作品所使用的模型，并将创作中所使用的模型截图，上传至说明文档中，说明文档的文件格式为 pdf；</p> <p>②投稿作品必须是基于生成式人工智能相关技术创作或辅助制作的静态类、动态类和交互类的各项人工智能作品。</p>
<p>作 品 提 交 格 式 要 求</p>	<p>1、静态类作品格式要求：所有图片类作品以电子图片形式提交。①文件格式为 JPG 或者 GIF，绘图要求 RGB 色彩模式、分辨率 300dpi，尺寸规格为 A3 (297x420mm)，横竖构图均可；②系列作品不得超过三幅，设计版式一致，每幅作品文件不超过 3MB，按照逻辑顺序标注序号并上传。创作说明文档 (JPG 格式)；</p> <p>2、动态类作品格式要求：以 zip 文件形式提交。动态作品 MP4 格式，时长 2-5 分钟；清晰度要求：1080P (1920*1080)，编码格式：H.264，如有作品旁白请配置字幕，作品大小不超过 200MB；需在压缩包当中提交创作说明文档 (pdf 格式)。</p> <p>3、交互类作品格式要求：以 zip 文件形式提交。300 字以下作品说明，简要说明创作灵感、互动设计思路、技术实现路径和所使用的人工智能工具生成的内容，需提供生成设计内容截图。所有作品需提交作品展示视频或可执行文件 (可执行文件需合成为压缩文件进行上传，压缩格式为 zip)，实际场景或实物截图，需在压缩包当中提交创作说明文档 (pdf 格式)。作品图片和视频格式参考静态类和动态类格式要求。</p> <p>①数字交互作品：主要包含影像视听交互、交互艺术装置或数据可视化等作品形式。</p> <p>②虚拟交互生成作品：主要包含 AR、VR、MR 等虚拟现实作品。</p> <p>③交互 APP 设计作品：主要包含高保真文件和可交互的 demo。</p> <p>④游戏制作和虚拟人物设计作品：主要包含场景、角色和玩法设计。</p>
<p>荣 誉 与 激 励</p>	<p>一等奖：5 名 颁发证书 二等奖：10 名 颁发证书 三等奖：15 名 颁发证书 优秀奖：按此类参赛作品总数 30%的比例确定，颁发证书。</p>

命题三：“东北老故事”文化创意设计

命题简介	<p>东北老故事承载着深厚的历史底蕴和丰富的文化内涵，它们不仅仅是过去岁月的记录，更是东北地区独特文化的生动展现。这些故事无论是口头传说还是文字记载，均反映出东北地区人民的生活状态、精神风貌以及价值观念，是东北地区文化的重要组成部分。</p> <p>东北老故事意蕴深邃，表现形式异彩纷呈。既有瑰丽奇幻的神话传说，如长白山天池的神秘传说、人参娃娃的奇妙故事，这些故事充满了奇幻与想象，展现了人们对大自然的敬畏与向往；也有以东北地区秀美山川、辽阔河流以及独特风土人情为背景的叙述，勾勒出东北地区别具一格的自然风光与人文景致。这些故事中蕴含的语言艺术、风俗习惯、地域风情等，无不彰显着东北地区的文化特色，使得东北老故事独具魅力，引人入胜。</p> <p>本命题旨在激发参赛者深入挖掘东北老故事的文化内涵，通过创意设计，将其转化为兼具传统韵味与现代审美价值的文化产品。我们期待看到充满创意与巧思的 IP 形象设计、别具一格的文创产品，展现东北文化的独特魅力与勃勃生机，使东北老故事在新的时代里焕发出更加绚丽的光彩。</p>
设计要求	<ol style="list-style-type: none">1. 文化深度：作品应深入探索东北老故事的文化内核，精准提炼其历史底蕴与现代价值，展现出东北文化的深厚与独特。2. 创意性：作品应具备独特的创意和新颖的表现手法，引发观众的情感共鸣和广泛关注。3. 实用性：文创产品的设计需充分考虑实际使用场景和用户需求，确保产品在满足审美需求的同时，兼备实用性和市场竞争力。4. 艺术性：IP 形象创作应注重艺术性和审美价值，通过精湛的技艺和独特的视角，展现东北文化的独特魅力。
作品要求	<ol style="list-style-type: none">1. 作品内容：作品需紧密围绕东北老故事展开，既可以是单个故事的创意呈现，也可以是多个故事的系列设计。创作形式：文创产品设计、IP 形象设计。2. 格式要求：作品提交格式统一为 JPG，分辨率需达到 300dpi，颜色模式采用 RGB。IP 形象作品尺寸规格应为 A3 (297x420mm)，横竖构图均可。文创产品设计需提交 A3 (297x420mm) 尺寸的作品展板，横竖构图均可，展板内容应详尽，包含产品实物照片或渲染图、产品说明、材质设定、色彩计划等。3. 数量限制：系列作品不得超过三幅，设计版式应保持统一风格。每幅作品文件大小不得超过 3MB。作品需按照逻辑顺序标注序号，并按照顺序上传。

荣誉与激励	<p>一等奖: 5 名 颁发证书</p> <p>二等奖: 10 名 颁发证书</p> <p>三等奖: 15 名 颁发证书</p> <p>优秀奖: 按此类参赛作品总数 30%的比例确定, 颁发证书。</p>
-------	--

命题四：“《山海经》奇幻宇宙”文化创意设计

<p>命题简介</p>	<p>《山海经》作为中国古代神话地理志的瑰宝，细致描摹了众多奇幻山川、神秘生物与瑰丽传说，构筑了一个令人叹为观止的奇幻宇宙。这个宇宙中，既有神奇莫测的神兽仙草，又有充满异域风情的神秘地域，无不彰显着中华文化的深邃与独特。</p> <p>本命题旨在激发参赛者们深入挖掘《山海经》奇幻宇宙的文化精髓，通过创意设计，将其巧妙转化为兼具现代审美与文化内涵的文化产品。我们期待看到充满创意与巧思的手办形象、生动传神的插画作品以及融合科技魅力的 AI 艺术新品，共同展现《山海经》奇幻宇宙的魅力与活力。</p>
<p>设计要求</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文化深度：作品应深入挖掘《山海经》奇幻宇宙的文化精髓，将历史价值与现代意义相融合，展现出对中华优秀传统文化的深刻理解与热爱。 2. 创意性：作品应具备独特的创意和新颖的表现手法，引发观众的情感共鸣和广泛关注，体现设计师的创新能力。 3. 可行性：手办设计创作需注重可行性，充分考虑生产与材料应用，确保产品实用且具备市场竞争力，真正将设计转化为实际产品。 4. 艺术性：插画和 AI 艺术设计应注重艺术性和审美价值，通过精湛的技艺和独特的视角，展现《山海经》奇幻宇宙的独特魅力。 5. AI 创意短视频时长需控制在 1-5 分钟内，必须融入 AI 技术元素，如 AI 绘图软件 Midjourney 或 Stable Diffusion 生成、Gen2 或者 Pika 等 AI 动态视频技术，体现 AI 技术与传统文化的跨界融合。视频内容完整且具有较强的视觉冲击力和艺术表现力。
<p>作品要求</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 作品内容：作品需紧密围绕《山海经》奇幻宇宙展开，既可以是单个元素的创意呈现，也可以是多个元素的系列设计。创作形式：手办设计、插画与 AI 艺术设计、AI 创意短视频。 2. 格式要求：作品提交格式统一为 JPG，分辨率需达到 300dpi，颜色模式采用 RGB。插画和 AI 艺术作品尺寸规格应为 A3 (297x420mm)，横竖构图均可。手办设计创作需提交 A3 (297x420mm) 尺寸的作品展板，横竖构图均可，展板内容应详尽，包含产品实物照片或渲染图、产品说明、材质设定、色彩计划等。 3. 数量限制：系列作品不得超过三幅，设计版式应保持统一风格。每幅作品文件大小不得超过 3MB。作品需按照逻辑顺序标注序号，并按照顺序上传。 4. AI 创意短视频创作提交的作品应为 MP4 格式，分辨率不低于 1080P，确保画面清晰，文件大小不超过 200M。

<p>荣誉与激励</p>	<p>评审团将从创意性、文化深度、实用性、艺术性以及《山海经》奇幻宇宙的关联度等多个方面对作品进行综合评估。我们尤为重视作品的原创性和创新性，期待参赛者能够充分展现想象力和创造力，创作出独具魅力的佳作。</p> <p>一等奖: 5名 颁发证书 二等奖: 10名 颁发证书 三等奖: 15名 颁发证书 优秀奖: 按此类参赛作品总数 30%的比例确定，颁发证书。</p>
--------------	---

命题五：“致青春”精品短剧剧本内容创作

命题简介	<p>国家广播电视总局发布的最新数据显示，2023年微短剧上线备案数量激增至584部，这一赛道呈现出爆发式的增长态势，迅速集结了大量的人力、技术资源和投资，促使产业链迅速形成并不断迭代。尤其是以抖音为代表的短视频平台，在2023年日均主动搜索微短剧的用户数量实现了翻倍增长，微短剧日播放量也翻了一番。其中，播放量破亿的微短剧高达500部，更有12部作品播放量突破10亿大关。精品微短剧的成功，建立在扎实的立意和引人入胜的故事之上。通过不断提升的艺术审美和创新的技术手段，这些微短剧得以将好的内容充分展现给观众。一部优质的精品短剧不仅是观众情绪的传达者，更是社会价值的传递者。因此，如何创作出优秀的微短剧故事，成为了摆在创作者们面前的一道重要课题。</p>
创作要求	<p>1. 故事主题方面，我们特别设定了以“致青春”为主题的篇章，并细分为“梦想励志”“青春校园”“情感”“乡村振兴”以及“玄幻国风”五大题材创作剧本，期望通过这些题材，深入传递社会价值，折射时代变革，同时给予观众深刻思考和向上的力量。请创作者们以此为出发点，创作出充满活力和深度的微短剧作品。</p> <p>2. 微短剧注重人物的刻画，关注人物间关系的错综复杂、对话的生动有趣以及情感的冲突与碰撞。鼓励创作者在创作过程中，充分发挥微短剧的竞争优势和特点，打造出引人入胜、情感共鸣的佳作。</p> <p>3. 内容规范。微短剧剧本内容创作将严格遵循社会主义核心价值观，确保作品在传递正能量的同时，也能更好地履行社会责任。不仅要获得社会的广泛认可，还要在商业上产生相应的价值。</p>
作品要求	<p>1. 作品题材：参赛作品需紧密围绕“梦想励志”“青春校园”“情感”“乡村振兴”以及“玄幻国风”这五大题材进行创作。</p> <p>2. 提交内容：项目名称、项目说明（简要介绍作品的主题、风格及创新点等）、剧本大纲（概述剧情发展及主要情节）、人物小传（详细描述主要角色的性格、背景及成长经历等）、分集大纲（详细列出每集的主要剧情及亮点）、完整剧本（选择性提交，建议提交以便更全面地评估作品质量）。</p> <p>3. 剧本时长：微短剧项目剧本总集数应在10集以上，24集以下。单集时长不低于2分钟，不高于8分钟。请参赛者根据时长估算剧本体量。</p>

<p style="text-align: center;">格 式 要 求</p>	<p>提交格式为 pdf 文档，文件大小不超过 5MB；使用简体中文（宋体）进行排版；正文字号统一设置为小四号；页码应置于页面底端居中位置。在剧本中，场景名称应使用小四号加粗字体，场景描述和人物对白应各自独立成段，段首空出两个汉字位置。人物对白部分，人名后应加冒号，对白内容无需加双引号。动作描述可紧随人名之后，亦可在对白中以括号形式表达。</p>
<p style="text-align: center;">荣 誉 与 激 励</p>	<p>一等奖: 5 名 颁发证书 二等奖: 10 名 颁发证书 三等奖: 15 名 颁发证书 优秀奖: 按此类参赛作品总数 30%的比例确定，颁发证书。</p>